

¿Qué es un podcast?

Un **podcast** es una pieza de audio (los audios con montajes de fotos fijas también pueden considerarse podcasts) con una **periodicidad definida y vocación de continuidad** que se puede descargar en internet.

El origen etimológico del término ha quedado hoy en día obsoleto, ya que proviene de "iPod" (aparato para escuchar música y audio a través del sistema iTunes de Apple) y "broadcast" (difusión de contenidos). Esta definición tenía sentido hace tiempo, cuando era necesario disponer de un iPod para poder reproducirlos, pero hoy en día los podcasts se pueden escuchar sin problemas desde cualquier página web.

Un podcast no deja de ser **un tipo de contenido**, como un post o un ebook, **pero en un formato diferente**, con las siguientes características:

- Es un audio digital que puede combinar voz, música y efectos sonoros.
- Normalmente suele presentarse en formato mp3 o wab.
- Las grabaciones en podcast se alojan en una web desde donde pueden ser descargadas y, muchas veces, reproducidas en directo.
- Permite un contenido muy variado: noticias, tutoriales y otros contenidos didácticos, piezas radiofónicas, etc.
- No requiere una gran inversión, únicamente un sistema de grabación digital básico.

*Información tomada de:

INBOUNDCYCLE. Recuperado de: <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/podcast> (octubre de 2019)